

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)
Гуманитарный колледж**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы межкультурной коммуникации

специальности 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой) комиссией
Гуманитарного колледжа РГГУ
по общепрофессиональным дисциплинам/
профессиональным модулям по
специальности
46.02.01 Документационное обеспечение
управления и архивоведение

Разработана на основе
федерального государственного
образовательного стандарта СПО по
специальности 46.02.01 Документационное
обеспечение управления и архивоведение
(утвержден приказом Минобрнауки России от
11.08.2014 г. № 975)

Протокол № 1 от «10» сентября 2021 г.

Разработчик: Неренц Д.В., к. филолог. наук, преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Рецензент: Орлова О.А., к. филолог. наук, преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Содержание

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы межкультурной коммуникации

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки, специальностям и рабочим профессиям СПО, входящим в состав укрупненной группы 46.00.00 История и археология.

Рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина Основы межкультурной коммуникации введена за счет вариативной части профессионального цикла и является общепрофессиональной дисциплиной ОП 10.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации;
- адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, коммуникации;
- выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные виды и особенности коммуникативного общения в разных странах;
- причинно-следственную связь между культурой и коммуникацией;
- важнейшие ценности (в том числе коммуникативные) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющие коммуникативное поведение их носителей.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 66 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 44 часа;
- самостоятельная работа обучающегося - 22 часа.

1.5. Результаты освоения программы дисциплины.

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ПК 1.11	Владеть базовыми знаниями иностранного языка

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	44
в том числе:	
лекции	26
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
в том числе:	
подготовка к занятиям, к зачету	22
Промежуточная аттестация в форме аттестации с оценкой	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины Основы межкультурной коммуникации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Введение в межкультурную коммуникацию: основные понятия курса	Содержание учебного материала	2	1
	1. Понятия «коммуникация» и «культура», «межкультурная коммуникация».		
	2. Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации как научной области знания и учебной дисциплины.		
	3. Понятие «этнос» и классификация народов.		
	4. Методы антропологического исследования.		
Тема 2. Коммуникация и культура: стратегии понимания	Содержание учебного материала	2	2
	Риторическая, семиотическая, критическая, социально-психологическая, феноменологическая, социокультурная, кибернетическая традиции изучения коммуникации. Модели коммуникации: трансмиссия, интеракция и транзакция. Модель Г.Лассуэлла, Д.Берло и Г.Малецке.		
Тема 3. Базовые теории межкультурной коммуникации	Содержание учебного материала	6	2
	1. Культурный релятивизм как методологическая предпосылка изучения межкультурной коммуникации.		
	2. Теория первичных информационных систем Э.Холла. Монохронные и полихронные, высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Невербальная коммуникация. Проксемика.		
	3. Теория ценностных ориентаций Ф.Клакхона и Ф.Стробека.		
	4. Параметрическая модель культуры Г.Хофстеде.		
Тема 4. Прикладные модели межкультурной коммуникации	Содержание учебного материала	4	2
	1. Классификация культур Р.Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры.		
	2. Отношение к действию, способы структурирования времени, стратегии сбора информации в моноактивных, полиактивных и реактивных культурах.		
Тема 5. Межкультурная коммуникация в странах Европы	Содержание учебного материала	2	3
	1. Моноактивные культуры Европы: немцы и англичане.		
	2. Полиактивные культуры Европы: французы, испанцы и итальянцы.		
Тема 6. Межкультурная коммуникация в	Содержание учебного материала	2	3
	1. Особенности менталитета и коммуникации североамериканцев.		

Америке	2.	Особенности менталитета и коммуникации латиноамериканцев.		
Тема 7. Межкультурная коммуникация в Африке	Содержание учебного материала		2	3
	1.	Народы и культуры Африки.		
	2.	Особенности менталитета и коммуникации в Тропической Африке.		
Тема 8. Межкультурная коммуникация в арабском мире	Содержание учебного материала		2	3
	1.	Страны и народы арабской наднациональной общности.		
	2.	Особенности менталитета и коммуникации арабов.		
Тема 9. Межкультурная коммуникация в странах Восточной и Юго-Восточной Азии	Содержание учебного материала		2	3
	1.	Особенности менталитета и коммуникации в Китае, Японии и Корее.		
	2.	Особенности менталитета и коммуникации в Индонезии, Таиланде.		
Тема 10. Межкультурная коммуникация на Северном Кавказе и странах Средней Азии	Содержание учебного материала		2	3
	1.	Особенности менталитета и этикета народов Северного Кавказа.		
	2.	Особенности менталитета и коммуникации народов Средней Азии.		
Практические занятия (проводятся в форме тренингов) Практическое занятие №1 Ролевая игра «Рассказ об имени» Практическое занятие №2 Ролевая игра «Приветствие» Практическое занятие №3 Ролевая игра «Рассказ от имени национального блюда» (или рассказ от имени предмета) Практическое занятие №4 Ролевая игра «Анализ пословиц» Практическое занятие №5 Ролевая игра «Встреча культурных миров» Практическое занятие №6 Ролевая игра «Устройство на работу в иностранную компанию» Практическое занятие №7 Ролевая игра «Проведение презентации для инокультурной аудитории» Практическое занятие №8 Ролевая игра «Проведение деловой встречи с иностранными партнерами» Практическое занятие №9 Ролевая игра «Проведение переговоров в инокультурной среде»			18	
Самостоятельная работа: подготовка к практическим занятиям, к зачету. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Понятие коммуникации, теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации. Коммуникативное поведение. Элементы коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации. 2. Понятие межкультурной коммуникации. Объект, предмет и методы исследования, междисциплинарные связи. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межсубкультурная. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы. Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение. Влияние социальной организации на культурное восприятие. 3. Природа человеческого восприятия и его механизмы (идентификация и интерпретация). Культурная обусловленность			22	

<p>восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию.</p> <p>4. Культура и коммуникация. Многообразие культур по стилю коммуникации.</p> <p>5. Основные единицы вербальной коммуникации: тексты, коммуникативные акты. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление. Вербальный язык как функция межкультурной коммуникации. Определение и структура языка. Культурная обусловленность значения. Родной язык. Проблема значения в межкультурной коммуникации. Язык и культура. Иностраные языки и социокультурные проблемы перевода.</p> <p>6. Невербальные процессы. Значение невербального элемента для коммуникации. Определение невербальной коммуникации. Функции невербальной коммуникации (повторение, дополнение, замещение, регулирование). Связь невербального языка и культуры. Тишина как форма коммуникации.</p> <p>7. Диалог культур, вторичная адаптация, социализация, инкультурация. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов. Сферы приоритетного развития межкультурной коммуникации. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни. Повседневные ситуации межкультурной коммуникации (туризм, досуг, спорт и т. д.): каналы, средства, контекст, результаты, проблемы и их возможные решения.</p> <p>8. Контекст и коммуникация. Правила коммуникации как система поведенческих паттернов. Специфика коммуникации в контексте бизнеса. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Деловой протокол: назначение встречи, приветствие и знакомство, формальности, коммуникационные стили и т. д. Различия в использовании времени в деловых контактах. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.</p> <p>9. Образование как элемент культуры. Цели и проблемы мультикультурного образования. Различия когнитивных стилей в образовании. Проблемы языкового разнообразия. Модели межкультурных контактов в образовании..</p>		
Всего	66	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия кабинета профессиональной этики и психологии делового общения.

Учебная аудитория для проведения уроков, лекционных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты, карты.

Технические средства: ноутбуки с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), переносной проектор, переносной телевизор с DVD проигрывателем, магнитофон, аудиоколонки.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» <http://docs.cntd.ru/document/902389617>

Основная литература

1. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. - М: Юрайт, 2020. - 265 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/456740>
2. Гузикова М. О. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. - М: Юрайт, 2020. – 121 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/456741>

Дополнительные источники

1. Барышников Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2018. - 368 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/947270>
2. Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - М: Юрайт, 2020. - 253 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/450881>
3. Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - М: Юрайт, 2020. - 263 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/451662>
4. Борисова Е. Н. Введение в межкультурную коммуникацию / Борисова Е.Н. - М: Согласие, 2015. - 96 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/559437>
5. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. П. Садохин. - М: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/542898>
6. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация: учеб. пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - М: Альфа-М: Инфра-М, 2013. - 286 с.

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. Институт Африки РАН <http://www.inafran.ru>
2. Институт Ближнего Востока <http://www.iimes.ru/>
3. Институт востоковедения РАН <http://www.ivran.ru/>

4. Институт Европы РАН <http://www.ieras.ru/>
5. Институт Латинской Америки РАН <http://www.ilaran.ru/>
6. Институт славяноведения РАН <http://www.inslav.ru/>
7. Институт стран Азии и Африки при МГУ им. М.В.Ломоносова <http://www.iaas.msu.ru/>
8. Институт США и Канады РАН <http://www.iskran.ru/>
9. Институт этнологии и антропологии РАН <http://www.iea.ras.ru>
10. Лица России (проект ИА «Росбалт») <http://www.rusnations.ru>
11. Многоликая Индия <http://indolog.ru>
12. Официальный интернет-портал правовой информации. <http://www.pravo.gov.ru>.
13. Российский портал открытого образования <http://www.edu.ru>
14. Электронная библиотека РГГУ <https://liber.rsuh.ru/ru>
15. Электронный ресурс: ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
16. Электронный ресурс: ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru>
17. Энциклопедия «Кругосвет»
18. Энциклопедия Китая <http://www.abirus.ru>
19. Энциклопедия народов мира. <http://www.etnolog.ru>

Обмен информацией с российскими образовательными организациями:

1. ФГБОУ ВПО «Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (соглашение о сотрудничестве и совместной деятельности от 12.09.2014 г.).
2. Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 709» (договор о сетевой форме реализации образовательных программ от 01.09.2020 г.)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации;– адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, коммуникации;– выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника	аттестация Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
Знать: <ul style="list-style-type: none">– основные виды и особенности коммуникативного общения в разных странах;– причинно-следственную связь между культурой и коммуникацией;– важнейшие ценности (в том числе коммуникативные) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющие коммуникативное поведение их носителей	аттестация Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа